

# Mercado de Nadal

Santiago de Compostela 2017



DO 2 DE DECEMBRO AO 6 DE XANEIRO. RÚA CARREIRA DO CONDE

www.comercio.santiagodecompostela.gal

## FICHA DA ACCIÓN

**Entidade promotora:** Concellaría de Igualdade, Desenvolvemento Económico e Turismo do Concello de Santiago de Compostela.

**Obxecto:** Mercado de Produtos de Nadal na rúa Carreira do Conde, Santiago de Compostela.

**Potenciais participantes:** Artesáns, produtores e comerciantes con capacidade para exhibir e vender produtos, creacións ou elaboracións de Nadal.

**Datas de celebración:** Do sábado 2 de decembro do 2017 ao sábado 6 de xaneiro do 2018, ambos incluídos.

**Horario:** De luns a venres: de 11 h a 14:30 h e de 16:30 h a 21:30 h

**Aperturas especiais:**

Días 24 e 31 de decembro: de 11 h a 14:30 h

Días 25 de decembro; e máis 1 e 6 de xaneiro: de 18 h a 21:30 h

## BASES DE PARTICIPACIÓN

### A INICIATIVA E AS SÚAS CARACTERÍSTICAS

O **Mercado de Nadal** celebrarase do 2 de decembro do 2017 ao día 6 de xaneiro do 2018 na rúa Carreira do Conde de Santiago de Compostela.

O Mercado de Nadal contará con 15 postos de venda instalados en casetas montadas especificamente para esta finalidade.

### BASES DE PARTICIPACIÓN

#### 1. CELEBRACIÓN

- 1.1. O mercado celebrarase na rúa Carreira do Conde de Santiago de Compostela entre os días 2 de decembro do 2017 e o 6 de xaneiro de 2018, ambos incluídos.
- 1.2. O horario de apertura ao público do mercado será de 11 h a 14:30 h e de 16:30 h a 21:30 h, agás as datas que se sinalan a continuación, que terán horarios particulares  
Días 24 e 31 de decembro: horario de 11 h a 14:30 h  
Días 25 de decembro; e máis 1 e 6 de xaneiro: horario de 18 h a 21:30 h
- 1.3. No caso de forza maior, as datas do mercado poderanse modificar, ou mesmo anular a súa celebración, sen que os expositores poidan presentar reclamación por presuntos danos consecuencia da anulación.
- 1.4. A participación no mercado implica a aceptación íntegra das presentes bases e das decisións que adopte a organización na súa interpretación, así como daqueles aspectos non previstos que poidan xurdir antes, durante e despois do evento, comprometéndose a adaptarse a posibles cambios sobrevidos.

#### 2. EXPOSITORES. SOLICITUDES. CRITERIOS DE SELECCIÓN

- 2.1. O mercado contará con 15 postos de venda de produtos.
- 2.2. Poderán presentar solicitudes os comerciantes, artesáns e produtores con capacidade para exhibir e vender produtos, creacións ou elaboracións de Nadal; así como os expositores aos que fai referencia o apartado 3.2. destas bases. Pode tratarse de sociedades ou persoas físicas, sempre que estean legalmente constituídas ou regularizadas no réxime de traballadores por conta propia, na actividade económica que lles corresponda.
- 2.3. Para tomar parte no mercado é requisito indispensable cumprimentar a solicitude de participación en liña **antes das 19:00 h do día 2 de novembro de 2017**. A partir desa data e hora o formulario non estará dispoñible. Ao documento pódese acceder desde este enlace: [Solicitude de Participación](#).
- 2.4. Ademais de cumprimentar a solicitude de participación, os solicitantes deberán remitir á organización fotografías representativas dos seus produtos e máis proposta de decoración de Nadal do seu posto. Na proposta indicárase tipo de decoración e materiais a utilizar. As fotografías e propostas de decoración remitiranse a [mercadonadal@versalscq.com](mailto:mercadonadal@versalscq.com). A solicitude de participación non será válida se non se cumpre esta premisa.

- 2.5.** Solicitar participación non implica necesariamente que se acepte a solicitude. En función dos postos dispoñibles e en beneficio do Mercado de Nadal, entre as solicitudes de participación presentadas realizarase unha selección por quendas aplicando os criterios:
- A calidade, materias primas, innovación e acabado dos produtos.
  - O proxecto de decoración do posto que se presente.
  - A idoneidade e carácter de Nadal das pezas.
  - O matiz artesanal e diferencial das coleccións.
  - A heteroxeneidade na selección final de participantes por quendas.
  - O feito de ser marcas con produción propia e realizada en Galicia.
  - A localización xeográfica da razón social dos expositores.
  - A oferta de realización de obradoiros para público asistente ao mercado.
- 2.6.** Os interesados poderán solicitar a información complementaria que precisen para valorar a súa participación no mercado no seguinte contacto: [comercio@santiagodecompostela.org](mailto:comercio@santiagodecompostela.org); [mercadonadal@versalscq.com](mailto:mercadonadal@versalscq.com), Teléfono: 981 555 920.
- 2.7.** Os solicitantes quedan informados e consenten expresamente que os seus datos sexan incorporados a un ficheiro para o seu tratamento automatizado relacionado cos fins exclusivos do obxecto da solicitude. Os solicitantes poderán exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición dirixíndose á Secretaría Técnica do mercado, Versal Comunicación, S. L., Xosé Chao Rego 8-10 baixo, 15705 Santiago de Compostela.

### **3. PRODUTOS PRIORITARIOS NO PROCESO DE ADMISIÓN DE SOLICITANTES**

- 3.1.** Consideraranse prioritarios os produtos que se relacionan a continuación:
- Decoración de Nadal.
  - Repostaría e doces, así como outros produtos de alimentación vinculados ás celebracións de Nadal.
  - Agasallos artesanais.
  - Outros produtos artesanais.
- 3.2.** Complementariamente, e fóra do cómputo dos 15 postos de venda sinalados no apartado 2.1. destas bases, seleccionaranse tamén expositores para:
- Doces producidos in situ (churros, gofres ou similares), aos que unicamente se lles proporcionará espazo e, se fose o caso, conexión eléctrica.
  - Foodtrucks destinados á venda de bebidas non alcohólicas (chocolate, infusións), así como de bebidas alcohólicas autorizadas, que son viño quente e máis vermú galego. Poderán ofertar tamén aperitivos salgados para acompañar as bebidas. A estes expositores proporcionaráselles unicamente espazo e, se fose o caso, conexión eléctrica.

### **4. QUENDAS E LISTA DE AGARDA**

- 4.1.** O mercado organizarase en 6 quendas:
- Quenda 1: do sábado 2 ao xoves 7 de decembro (ambos incluídos) - 6 días
  - Quenda 2: do venres 8 ao mércores 13 de decembro (ambos incluídos) - 6 días
  - Quenda 3: do xoves 14 ao martes 19 de decembro (ambos incluídos) - 6 días
  - Quenda 4: do mércores 20 ao luns 25 de decembro (ambos incluídos) - 6 días
  - Quenda 5: do martes 26 de decembro ao domingo 31 de decembro (ambos incluídos) - 6 días
  - Quenda 6: do luns 1 ao xoves ao sábado 6 de xaneiro (ambos incluídos) - 6 días
- 4.2.** Os solicitantes poderán pedir praza para unha, varias ou todas as quendas.
- 4.3.** A adxudicación das quendas terá en conta as preferencias manifestadas na solicitude de participación, aínda que non será criterio exclusivo. Na distribución terase en conta o beneficio do conxunto do mercado e dos seus visitantes, propiciándose a diversidade de produtos á venda en cada unha das quendas.
- 4.4.** Os expositores non seleccionados pasarán a formar parte lista de agarda, que será a utilizada para cubrir baixas e cancelacións.
- 4.5.** É responsabilidade do solicitante especificar os produtos que destinan a cada unha das quendas que solicitan, se prevén variacións dos mesmos en función das quendas.
- 4.6.** É requisito indispensable a participación na totalidade das xornadas das quendas que se lles adxudiquen aos expositores. De non cumprirse este requisito a organización poderá cancelar a participación do expositor e ocupar o seu posto cun expositor da lista de agarda.

### **5. CONDICIÓN DE PARTICIPACIÓN**

- 5.1.** Adxudicadas as quendas, para poder participar no mercado é imprescindible acreditar que se desenvolve unha actividade económica regularizada, mediante:
- Copia DNI ou C.I.F.
  - Copia da última cota pagada do réxime de autónomos (ou réxime correspondente)
  - Certificado de epígrafes do I.A.E. no apartado correspondente.
  - Para novos artesáns e creadores, solicitude de Alta nos epígrafes do I.A.E. correspondentes ou documento que acredite a data de comezo da actividade.
  - Carta de artesán, de ser o caso.
  - Rexistro sanitario e certificacións de autorización para a manipulación de alimentos, para os expositores de produtos de alimentación.
  - Copia do seguro de responsabilidade civil.
- 5.2.** É responsabilidade directa dos expositores o estricto cumprimento de todas as normativas referidas á venda polo miúdo, liquidacións e saldos, así como a normativa laboral e obrigas tributarias.

- 5.3. O Mercado de Nadal é de carácter gratuíto para expositores e visitantes. Sen embargo, adxudicadas as quendas os expositores seleccionados deberán realizar o depósito dunha fianza de 250,00 €, que o expositor recuperará íntegra ao remate do mercado agás nos casos que se especifican a continuación:
- Cancelación da súa participación no mercado con independencia das causas (vontade propia, imprevistos, urxencias ou causas de forza maior sobrevidas ao expositor).
  - Se a súa asistencia ao mercado produce danos, fallas ou perdas no seu propio espazo ou mobiliario, no espazo e/ou mobiliario doutros expositores ou na caseta de exposición. Neste caso, avaliaranse os custes aplicables e o expositor deberá aboar a diferenza, se existe.
- 5.4. A organización terá a facultade de excluír do mercado, ou retirar total ou parcialmente os seus produtos, aos expositores que non colaboren para favorecer o desenvolvemento do evento para visitantes, outros expositores e persoal da organización.
- 5.5. Unha vez realizada a selección de expositores os titulares serán informados pola organización e se lles remitirá o **acordo de participación**. Para que a confirmación de espazos e quendas sexa firme, o expositor debe remitir á organización o devandito acordo de participación, acompañado da documentación acreditativa recollida nas presentes bases e xustificante bancario de depósito da fianza. O acordo de participación remitirase a [mercadonadal@versalscq.com](mailto:mercadonadal@versalscq.com).

## 6. DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES. EXPOSICIÓN DE PRODUTOS. MÚSICA AMBIENTAL

- 6.1. A distribución dos expositores seleccionados será realizada pola organización na procura do beneficio do conxunto do mercado e atendendo a criterios de tipo de produto e outras consideracións técnicas que se consideren oportunas.
- 6.2. É imprescindible e obrigatorio que os expositores adornen os seus postos con motivos de Nadal. Non cumprir esta obriga é razón de expulsión e perda de fianza. A exposición dos produtos deberá realizarse de xeito estético, orixinal, limpo e ordenado, seguindo o espírito do evento.
- 6.3. Nos postos asignados expoñeranse só os produtos aprobados. Queda expresamente prohibido ceder parte ou a totalidade do espazo adxudicado a outros artesáns, comerciantes ou empresas.
- 6.4. Non se permitirá a exposición de produtos que pola súa natureza poidan perturbar ao resto dos expositores, ou sexan susceptibles de deteriorar as estruturas, pavimento, paredes ou calquera outro elemento fixo ou móbil das casetas de exposición. No caso de existiren necesidades específicas de montaxe os expositores informarán á organización, que revisará as peticións e tentará favorecelas, pero reservándose o dereito de autorizalas.
- 6.5. Non se permitirá a aplicación de colas ou disolventes en pavimentos nin paredes; nin a utilización de produtos perigosos, tóxicos ou inflamables.
- 6.6. No caso de que expositores utilicen música nos seus postos deberán ter en conta a normativa sobre dereitos de Autor, sendo responsables das obrigas que se poidan derivar da súa reprodución. O volume será o axeitado para non disturbar aos postos continuos. A música cantada deberá ser obrigatoriamente en lingua galega.
- 6.7. Todos os carteis informativos que se expoñan ao público nos postos deberán estar escritos en lingua galega.

## 7. ESPAZOS, HORARIOS DE MONTAXE E DE APERTURA AO PÚBLICO

- 7.1. Cada expositor contará cunha caseta individual, con espazo cuberto de 2,80 m. x 2 m. Conta con ventás abatibles con sistema hidráulico que, estendidas, conforman un avance de 1,10 m. As casetas contan no seu interior con mostrador (0,75m. de fondo) e entre 2 e 3 baldas para a exposición e venda dos seus produtos. Os expositores contarán tamén con cartel de identificación coa súa denominación comercial; e toma eléctrica.
- 7.2. En cada unha das quendas, os expositores deberán aterse aos horarios de montaxe e recollida que se fixen desde a organización.
- 7.3. Os expositores deberán atender estritamente aos horarios de apertura e peche ao público do mercado que figuran nestas bases de Participación.
- 7.4. Os expositores asumirán os gastos derivados dos danos e fallos que poidan causar aos seus propios materiais ou produtos, ao material e postos doutros expositores, mobiliario e infraestruturas proporcionadas pola organización.

## 8. OBRADOIROS DESTINADOS AO PÚBLICO VISITANTE

- 8.1. A oferta de realización de obradoiros no *Espazo Creativo* do mercado será considerado entre os criterios de adxudicación de quendas.
- 8.2. Aos expositores seleccionados para levar a cabo obradoiros compensaráselles cunha cantidade fixa de 35,00€ (impostos incluídos) por obradoiro realizado, en concepto de gastos de materiais.

## 9. PROMOCIÓN E DIFUSIÓN

- 9.1. Para facilitar a promoción do mercado en redes sociais e medios de comunicación, unha vez adxudicadas as quendas os expositores remitirán á organización tres fotografías dos seus produtos máis representativos.
- 9.2. Os expositores autorizan a realización de fotografías e vídeos dos seus produtos durante a celebración do mercado, e ceden os dereitos de reprodución de todo o material gráfico e audiovisual que se realice para dar promoción á iniciativa.
- 9.3. A organización proverá aos participantes seleccionados un número limitado de bolsas de compras coa imaxe do Mercado de Nadal, para as compras que os clientes fagan no seu posto.